



**ATPQ**

Association des traités  
professionnels du Québec

**Lundi 9 février 2015**

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014**

**Au Centre de Conférence**

**1000 de la Gauchetière de 18h à 20h30**



**ATPQ**

Association des traiteurs  
professionnels du Québec

## Sommaire :

1. Approbation du PV 2013
2. Bilan chiffré de la situation de l'ATPQ
3. L'urgence de renouveler le CA
4. Redéfinir les priorités de l'année 2015
5. Envisager un partenariat avec Tourisme Montréal
6. Lancement du premier Gala des Traiteurs du Québec (à débattre)



**ATPQ**  
Association des traiteurs  
professionnels du Québec

# APPROBATION DU PV 2013

## Retour sur les grandes lignes :

1. Les chiffres étaient positifs en fin d'année : + 4000\$
2. La refonte du site et l'animation de la page Facebook ont généré une image positive et une meilleure notoriété
3. Notre rapprochement avec le cabinet du Ministre a été positif
4. L'ATPQ a besoin de la collaboration de ses membres pour vivre
5. L'augmentation des cotisations a été acceptée
6. L'idée du Parrainage et d'un Gala annuel ont été annoncés



# LES CHIFFRES

Sujet	2012	2013	2014
Encaisse	Janvier : 6 643\$	Mars : 4 000\$	Janvier : 10 348\$
Les Rencontres de l'ATPQ	Aucune	30 à 40 personnes et 37 invités Hors Membres	AG (49) / Rencontres (15x2) / 1 Souper-Causerie (8)
Les membres	30 traiteurs et 12 fournisseurs	31 traiteurs et 19 fournisseurs	21 traiteurs et 13 fournisseurs
Facebook	26 fans sans statistiques	153 fans avec les statistiques par publication	183 fans avec les statistiques par publication
Notoriété	Peu a priori	2 à 3 appels par semaine depuis mars 2013	2 à 4 appels ou courriels par semaine dans l'année et demande d'articles de Presse (x2)



**ATPQ**  
Association des traiteurs  
professionnels du Québec

# RAPPEL DES PROJETS 2014

- Augmentation de la cotisation annuelle : 400\$ / 450\$ / 200\$
- Finaliser le site français et créer la version anglaise
- Atteindre 100 membres à la fin de l'année
- Lancer la formule de Parrainage
- Trouver des partenariats avantageux pour les membres
- Annoncer les tarifs des publicités sur le site
- Prospecter en Régions
- Réaliser une étude marketing sur les Traiteurs
- Créer un Certificat Traiteur pour valider l'adhésion à l'ATPQ en vitrine
- Envisager un rapprochement entre différentes associations
- Créer un Guide de Bienvenue
- Lancer une Newsletter

**LE CA A BESOIN DE L'IMPLICATION DES COMITÉS POUR LES RÉALISER.  
SINON, L'ATPQ NE SERA QU'UNE VITRINE SANS ÉCLAT.**



**ATPQ**

Association des traiteurs  
professionnels du Québec

# RENOUVELER LE CA

## Les principales raisons :

1. Remplacer Jérôme Bouquin
2. Renforcer la crédibilité de l'association (image extérieure)
3. Créer des comités par projet
4. Projeter un événement « remarquable »
5. Maintenir l'existence de l'ATPQ





# LES PRIORITÉS 2015

## Par ordre chronologique

1. Former des comités par projet avec des tâches et un échéancier
2. Recruter des membres par BAO et/ou parrainage
3. Anticiper la mise en place du Permis d'alcools et les conséquences sur le rôle de l'ATPQ
4. Penser à un Gala exceptionnel pour établir un devis et un échéancier avant mai 2015 (partenariat possible)



# PARTENARIAT AVEC TOURISME MONTRÉAL

## Nos avantages

1. Forte notoriété et référence en termes de Tourisme
2. Diffusion de nos communiqués, informations et invitations à leurs membres et lecteurs en guise de référence
3. Créer un échange privilégié en tirant le maximum d'avantages dans l'année (réunions d'informations en mars pour approfondir le projet)
3. Tisser un lien étroit entre les deux organismes pour augmenter notre crédibilité et être au courant des actualités du Tourisme
4. Accès à leur extranet à leur répertoire de membres
5. Frais d'adhésion annuel : 215\$





# LE GALA DES TRAITEURS DU QUÉBEC

## Les avantages :

1. Rayonnement national (et international?)
2. Intérêt des journalistes et retombées médiatiques
3. Recrutement de nouveaux membres
4. Sentiment d'appartenance et dynamisme volontaire de l'ATPQ



# LE GALA DES TRAITEURS DU QUÉBEC

## Les freins :

1. L'organisation et l'implication réelle d'un comité organisateur
2. Le coût global (à deviser)
3. Le recrutement des invités



**ATPQ**

Association des traiteurs  
professionnels du Québec

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

À BIENTÔT!