



Le 13.02.2014

Procès-verbal de l'Assemblée générale de l'Association des traiteurs professionnels du Québec (ATPQ) tenue le 04 février 2014 à 17h30 à l'ITHQ à Montréal.

Entreprises présentes :

Francis Beaulieu traiteur
Louis Roy-Potvin
Las Olas traiteur
Alexandre traiteur
Zeste du Monde
Agnus Dei
Avocado
Bernard et fils traiteur
Les Folies de Sophie
Parreira traiteur
Tomio Sushi
Vincent Lafleur
Robert Alexis
Jean Leblanc traiteur
ENO La plancha
NOVAEnvirocom
Barry Callebaut Cacao
ABP Location
The Original Factory 86
Banque Laurentienne
Lassonde
Location Gervais / Luxe rentals
JABS
ABC Emballuxe
Sacrée Soirée
A@Z consultant

Le président, Monsieur Jérôme Bouquin de Francis Beaulieu traiteur, souhaite la bienvenue à tous les membres traiteurs et tous les fournisseurs présents. Il annonce le sommaire de la réunion.

Début de l'AG 2014

Le quorum étant respecté, le président, Monsieur Jérôme Bouquin, déclare l'assemblée ouverte à 17h45. Il annonce les objectifs et perspectives de l'association à travers l'énumération des points de l'ordre du jour :

- Les chiffres 2013-2014 vs 2012
- L'image publique de l'association
- Le permis d'alcools
- Les projets 2014
- Les décisions à prendre pour l'avenir de l'ATPQ

Approbation de l'Ordre du jour, du procès verbal de l'AG du 19 novembre 2012 et des états financiers :

L'ODJ est proposé par Ariane Battavoine (Parreira traiteur) et secondé par Bernard Saurette (Bernard et fils traiteur). L'ODJ, le procès-verbal et l'état financier 2013 sont adoptés tels que présentés.

Bilan de l'année 2013

- a) Comparaison des encaisses : 9 808\$ en février 2014 vs 4 000\$ en mars 2013 et 6 643\$ en 2012. Seules les cotisations des membres et les frais de participation des non-membres aux cocktails ont été la source de revenus jusqu'à présent.
- b) Les cinq rencontres de l'ATPQ mises en place depuis janvier 2013 ont rassemblé 30 à 50 personnes. Une liste de 37 invités non-membres s'est formée au fur et à mesure et 15 envois de formulaires sont en attente de confirmation d'adhésion.
- c) Les membres se composent de la manière suivante : 31 traiteurs et 19 fournisseurs versus 30 traiteurs et 12 fournisseurs en 2012. Le résultat n'est pas à la hauteur des efforts déployés pour que l'ATPQ ait un poids plus conséquent sur le marché et face au Gouvernement ou pour envisager une campagne de communication conséquente. Nous avons besoin d'augmenter le nombre des membres et diversifier les sources de revenus.
- d) L'image de l'ATPQ a été dynamisée avec des retombées très positives en 2013 : changement de couleur du logo, refonte du site, création de papeterie (papier et numérique) animation de la page Facebook, rapprochement avec d'autres associations du milieu culinaire. L'effort doit rester constant car c'est une bonne vitrine en termes de notoriété.

Commissions

- Les Permis d'alcools
- Le président a relaté les rdv réalisés avec le Cabinet du Ministre Bergeron à Montréal et la RACJ à Québec qui ont été encourageants mais sans résultat concret pour le moment.
- Guy Bolduc, responsable de la Commission et du dossier, a précisé que le dialogue continue de façon positive. Le dossier engendre des enjeux politiques et financiers qui compliquent la prise de décision de chaque cabinet en place. Une nouvelle personne, Mr Rochette, conseiller du cabinet Bergeron devrait nous contacter prochainement pour faire avancer le dossier.

b. Les avantages collectifs

- Laetitia Sellam a reçu des appels dans l'année de personnes pouvant proposer des avantages aux membres. Elle va les relancer et voir leurs offres en détails.
- Certains membres ont aussi manifesté des besoins qui seraient résolus par des partenariats spécifiques. Il est prévu d'approfondir les requêtes.
- Laetitia insiste sur le fait de communiquer les besoins et idées respectifs afin d'avancer ensemble.
- Nicolas Butelet (Barry Callebaut Cacao) suggère de créer un groupe privé sur Facebook pour s'exprimer sur ces besoins, communiquer des demandes de soumissions ou informations pertinentes. Le CA approuve pour que Laetitia Sellam envisage l'idée.

Les projets 2014

- Validation à l'unanimité (vote à main levée) de l'augmentation de la cotisation annuelle : 400\$ pour les traiteurs / 450\$ pour les fournisseurs / 200\$ pour les TPE et entrepreneurs.
- Finaliser les textes du site en français avec Jérôme Bouquin et lancer la version en anglais avec le nouveau CA.
- Atteindre les 100 membres grâce aux anciens (au moins une recrue par membre) et à un système de Parrainage (1 recrue = -20% et 5 recrues = cotisation remboursée).
- Communiquer un tarif média aux membres pour faire de la publicité sur le site.
- Prospector en Régions à travers le rayonnement des membres
- Réaliser une étude marketing (reprendre le dossier qui a été reporté par manque de budget).
- Créer un certificat imprimé pour qu'il apparaisse dans les locaux des membres en plus du logo sur leurs sites.
- Approfondir le rapprochement avec la SCCPQ pour participer à leurs événements ou Gala annuel.

- Long Chiem a suggéré de créer un guide de Bienvenue (imprimé et PDF).
- Lancer une Newsletter trimestrielle si un comité supporte la mise en place.

Renouvellement de mandats

Le CA

- Le Président et Vice-Président doivent être remplacés cette année.
- Une question d'éthique a été soulevée pendant la séance en ce qui concerne la candidature des fournisseurs qui grossissent plus vite que les traiteurs et qui sont tout aussi motivés à faire rayonner l'ATPQ. Ils ne pourraient pas honorer ces postes en raison de conflits d'intérêts évidents. Par contre, ils seront les bienvenus sur les comités qui vont se mettre en place (structure différente suggérée avec plusieurs comités organisateurs qui se partageraient les projets et Laetitia les coordonnerait pour maintenir une cohérence générale).
- Jérôme Bouquin précise qu'une seule personne doit représenter un traiteur dans le CA pour éviter toute influence.
- Deux personnes ont manifesté leur désir de faire partie du CA 2014 : Scott Hardiman (By George) et Franco Parreira (Parreira traiteur). Guy Bolduc demeure l'interlocuteur pour le permis d'alcool. Nous attendons d'autres candidatures avant fin février pour former les différents comités.

Le Service de communication externe

- Le mandat de Laetitia a été reconduit à l'unanimité avec une légère augmentation de son forfait mensuel au vu des nouveaux projets et du nombre de membres qui risque de doubler rapidement.
- Elle continuera à deviser les mandats ponctuels au fur et à mesure en fonction des finances en cours.

Kiosques de présentation de nouveaux membres

- Barry Callebaut Cacao
- ENO La Plancha
- NOVA Envirocom.

Remerciements et levée de la réunion à 18h30

L'ordre du jour étant épuisé, la réunion prend fin.